

Алгоритм реализации проекта ОНФ «Народная оценка качества».

❖ ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСОВ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ «НАРОДНОЙ ОЦЕНКИ» И ВЫЯВЛЕНИЯ НЕДОСТАТКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ.

- *Официальная оценка качества работы организаций;*
- *Рекомендации общественного совета (при наличии);*
- *Информация официального сайта учреждения (раздел для замечаний граждан);*
- *Социальные сети (в т.ч. www.youtube.com);*
- *Сайты для отзывов («Сайты-отзывалки»);*
- *Обращения граждан.*

❖ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ С САЙТА NAROCENKA.RU ДЛЯ ОТБОРА УЧРЕЖДЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ С РОИВ ПО ИСПРАВЛЕНИЮ НЕДОСТАТКОВ.

❖ ПРОВЕДЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ РЕЙДОВ «НАРОДНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА».

❖ ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА И ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ.

❖ РАБОТА С МЕСТНЫМИ НКО И СООБЩЕСТВАМИ, РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПАЛАТАМИ И ДРУГИМИ СУБЪЕКТАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (УЧАСТИЕ В ЭКСПЕРТНЫХ СОВЕЩАНИЯХ И КРУГЛЫХ СТОЛАХ).

❖ РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ПУБЛИКАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕЙДОВ И МЕРОПРИЯТИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН НА САЙТ [HTTP://WWW.NAROCENKA.RU/](http://WWW.NAROCENKA.RU/) ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ «НАРОДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА».